

Enero-septiembre · Proyección de cierre

Informe ejecutivo de avances y proyección 2026

Vicepresidencia de Gobernanza y Estrategia de Innovación

David Fernández · COPARMEX

Innovación que se activa.

Líderes que construyen una estrategia.

Centros empresariales que la convierten en proyectos.

Una agenda con potencial nacional.



Ciudad Juárez · Una comunidad reunida para explorar las oportunidades de la inteligencia artificial.

Una estrategia compartida.

Tres iniciativas conectadas.

En línea con la estrategia nacional de la Comisión, la vicepresidencia ha trabajado con los centros empresariales y otras vicepresidencias para impulsar los programas insignia de Innovación Empresarial e Inteligencia Artificial: formar capacidades, activar proyectos y ampliar su alcance territorial.

Programa insignia de la Comisión Nacional de Innovación Empresarial

Líderes en Innovación. Del consejo a la acción.

El programa insignia de la Comisión trabaja principalmente con presidentes, consejeros y directivos de los centros empresariales para desarrollar su plan de innovación.

Su propósito es fortalecer la estrategia y la gobernanza: identificar oportunidades, priorizar iniciativas, articular responsables y construir proyectos que amplíen el valor de los servicios y el alcance entre empresas afiliadas y de la comunidad.

Comprender el retoLeer necesidades empresariales y oportunidades del territorio.Explorar esta etapa

Diseñar una respuestaAplicar metodología de innovación e IA para estructurar propuestas.Explorar esta etapa

Construir un planDefinir un proyecto, responsables, ruta e indicadores.Explorar esta etapa

Activar y acompañarImpulsar la continuidad desde el centro empresarial.Explorar esta etapa

80

Líderes capacitados

Avance de formación a septiembre

4

Ediciones documentadas

Informe de avance enero-julio

3

Centros empresariales

Juárez · Morelos · Puebla

Formación → iniciativa regional

Una estrategia que abrió la puerta al Festival IA

La formación abordó competitividad, talento, automatización e industria. Según la actualización de la vicepresidencia, del trabajo estratégico del centro empresarial surgió la oportunidad de organizar el festival y promover una agenda regional de IA.

Formación → piloto de impacto social

Capacidades para conectar empresa y universidad

Las ediciones de febrero y junio trabajaron productividad, vinculación y gobernanza del ecosistema. La formación de directivos universitarios y profesores tutores preparó el acompañamiento del Reto de Innovación con Impacto Social.

Formación → propuestas de crecimiento

Oportunidades para fortalecer la competitividad

La edición de mayo desarrolló propuestas orientadas a MiPyMEs, transferencia de conocimiento y competitividad regional. Una nueva edición forma parte de la ruta de cierre del año.

La formación, en práctica.

Equipos que analizan desafíos, construyen propuestas y desarrollan capacidades para impulsar la innovación.



Metodología en acción
Trabajo colaborativo durante el programa Líderes en Innovación.



Construcción de propuestas
Participantes trabajando en equipos en Coparmex Puebla.



Cierre de la formación
Participantes con sus diplomas del programa Líderes en Innovación en Puebla.



De la idea a una propuesta

Presentación de una propuesta de innovación en Coparmex Puebla.



Liderazgo y colaboración

Participantes reunidos al término de una actividad del programa.



Diálogo sobre oportunidades

Intercambio de ideas durante una sesión de formación.



Herramientas para innovar

Sesión de metodología y trabajo con participantes del programa.

El alcance de formación no equivale al número de proyectos implementados. El seguimiento permitirá consolidar propuestas, proyectos activos y resultados por sede.

Festival IA.

La estrategia toma escenario.

Ciudad Juárez muestra cómo una oportunidad identificada en Líderes en Innovación puede convertirse en una iniciativa de convocatoria y vinculación. Los festivales acercan conocimiento y aplicaciones de IA a las empresas y abren espacio para una agenda con continuidad.

Oportunidad estratégica nacional

De una experiencia local a una voz líder en inteligencia artificial.

El Festival IA de Ciudad Juárez muestra la capacidad de Coparmex para convocar a empresas, academia y gobierno alrededor de una agenda común. Esta experiencia puede sentar las bases para posicionar a Coparmex como una voz líder en la adopción de inteligencia artificial y la transformación digital del sector empresarial.

Al conectar y replicar estas iniciativas en la red de centros empresariales, Coparmex puede marcar agenda: orientar a las empresas, promover una adopción de IA con estrategia y gobernanza, y acompañar proyectos que generen valor dentro y fuera de su membresía.

Convocar

Reunir capacidades y aliados en cada región.

Articular

Conectar experiencias y prioridades en una agenda nacional.

Acompañar

Dar continuidad a la adopción de IA y a los proyectos empresariales.

Un centro empresarial que moviliza a su comunidad.

+300

Participantes

Comunicado de Coparmex Ciudad Juárez

1.er

Festival de IA organizado por un centro empresarial
Coparmex

También el primero en Ciudad Juárez

Coparmex Ciudad Juárez, bajo el liderazgo de su presidente, José Antonio González Barreda, organizó el primer Festival de Inteligencia Artificial realizado por un centro empresarial Coparmex, también el primero en Ciudad Juárez. La iniciativa fue impulsada con el apoyo de la Vicepresidencia de Gobernanza y Estrategia de Innovación, encabezada por David Fernández, en línea con la agenda de la Comisión Nacional y en colaboración con CONECTA.

Líderes en Innovación → oportunidad estratégica → Festival IA
Un caso para documentar y explorar su réplica en otros centros empresariales.



Panel de bienvenida: diálogo entre gobierno, iniciativa privada, academia y el gremio empresarial. Participaron representantes de la Secretaría de Innovación y Desarrollo Económico de Chihuahua, Microsoft, Xerox, la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, IINIA y Coparmex Ciudad Juárez.



Convocatoria y participación durante las sesiones.



Contenidos sobre IA y decisiones industriales. Las cifras de la pantalla pertenecen al material expuesto; no son resultados del festival.

Una audiencia multisectorial con perfiles de liderazgo.

+350

Asistentes

18

Industrias representadas

47.1%

Alta dirección

78.6%

Perfiles de liderazgo

Fuente: infografía de audiencia de Monterrey. El tamaño de la muestra segmentada no se especifica. Estos porcentajes corresponden exclusivamente a Monterrey.

Quiénes participaron

Educación 30.1 %

Tecnología e innovación 21.0 %

Servicios de consultoría 9.4 %

Otros sectores 39.5 %

Otros sectores agrupa industria, gobierno, comercio y las demás categorías de la infografía. El 50 % de la audiencia segmentada pertenecía a organizaciones de hasta 50 personas.



UNIVERSIDADES PARTICIPANTES



Reto de Innovación Social Morelos · Imagen de la sesión de arranque.

Morelos.

Un desafío comunitario, talento para resolverlo.

El Reto de Innovación con Impacto Social es el primer piloto de esta iniciativa impulsado por Coparmex Morelos. Explora cómo aplicar la innovación a necesidades sociales, conectando el ecosistema empresarial con universidades y una fundación.

Coparmex y la vicepresidencia aportan una metodología global de innovación adaptada al impacto social, para que equipos universitarios desarrollen propuestas con una ruta hacia su implementación.

Aprender a innovar.

Aplicarlo a la comunidad.

Piloto en marcha · Segunda sesión

7

Universidades registradas

9

Equipos participantes

12 nov.

Presentación final de proyectos · 2026

El piloto avanza en su segunda sesión. La formación de directivos universitarios y profesores tutores dio paso al trabajo de los equipos, con la presentación final de proyectos prevista para el 12 de noviembre.

Un desafío real

Un problema comunitario se plantea con una fundación como punto de partida.

Equipos universitarios

Estudiantes de distintas disciplinas investigan y desarrollan propuestas, acompañados por profesores tutores.

Metodología aplicada

Definición del reto, investigación, ideación, validación y presentación de la solución.

Participación empresarial

Las empresas apoyan el seguimiento y la construcción de un plan de implementación para el equipo ganador.

Posibilidad de réplica

La documentación del piloto permitirá valorar su extensión a otros centros y desafíos sociales.

Ampliar la formación. Acompañar lo que nace de ella.

La siguiente etapa conecta nuevas sedes con seguimiento local. El potencial de escala depende de que presidentes, consejos y equipos directivos hagan de la innovación una agenda sostenida de su centro empresarial.

Tijuana · Puebla · nueva edición · Chihuahua · Durango · Aguascalientes

Puebla, Tijuana, Chihuahua, Durango y Aguascalientes están en espera de capacitación. Estas próximas sedes abren la perspectiva de alcanzar 200 líderes al cierre del año.

200 líderes · meta de cierre

80 líderes capacitados. Con las próximas sedes, la perspectiva es alcanzar la meta de 200.

Capacitados · 40 % de la meta Por formar para alcanzar 200

La formación en las próximas sedes permitirá avanzar hacia la meta. Los 200 líderes son una perspectiva de cierre, no un resultado alcanzado.

Convocar y formar

Completar la agenda de sedes y promover la participación de presidentes, consejeros y directivos.

Activar y acompañar

Seleccionar iniciativas por centro, acordar responsables y establecer próximos pasos verificables.

Documentar y replicar

Consolidar casos, aprendizajes y resultados para ampliar la agenda de innovación e IA a otras regiones.

La continuidad se construye en conjunto.

Comisión Nacional

Dirección estratégica y respaldo a los programas insignia.

Vicepresidencias

Especialización, articulación, metodología y acompañamiento a la ejecución.

Centros empresariales

Liderazgo local, convocatoria, implementación y retroalimentación.

Una agenda nacional que crece desde los centros empresariales.

Líderes en Innovación forma capacidades. El Festival IA de Juárez muestra una iniciativa surgida del trabajo estratégico local. El piloto de Morelos amplía la aplicación hacia desafíos sociales.

El siguiente paso propuesto es fortalecer el respaldo nacional a la convocatoria, la colaboración entre vicepresidencias y el seguimiento local de proyectos. Así podrá ampliarse el alcance de Coparmex entre sus socios y hacia la comunidad empresarial.